



نائب رئيس الجامعة
لشئون الدراسات العليا

السيد الأستاذ الدكتور / عميد كلية الآداب والعلوم - بني
تحية طيبة وبعد ...

نحيطكم علماً بأنه ورد الى الجامعة كتاب المجلس الأعلى للجامعات بشأن قيام جمعية
البحرين للتدريب وتنمية الموارد البشرية معرض البحرين الدولي الثالث للتعليم والتدريب الذي
سيقام بالتعاون والتنسيق مع وزارة التربية والتعليم وجمعية البحرين بمركز البحرين الدولي خلال
الفترة من ١١ : ١٣ / ٣ / ٢٠١٤ ، ولمزيد من المعلومات يرجى الدخول على الموقع الإلكتروني
الموضح بالمرفق .

(مرفق طية كتيب عن المعرض المشار إليها بعالية)

وتفضلوا قبول وافر التحية والاحترام ..

نائب رئيس الجامعة
لشئون الدراسات العليا والبحوث

(أ.د/ عادل عدوي)

العلاقات الثقافية .
اليواخ الإلكترونية .



الإدارة المركزية للعلاقات الثقافية
إدارة المنظمات

السيد الأستاذ الدكتور عادل العروس
رئيس جامعه سينج

تحية طيبة وبعد ،،،

أتشرف بالإفادة بأنه ورد لأمانه المجلس كتاب السيد / بشير النجار المدير التنفيذي لجمعية البحرين للتدريب وتنمية الموارد البشرية بشأن معرض البحرين الدولي الثالث للتعليم والتدريب الذي سيقام بالتعاون والتنسيق مع وزارة التربية والتعليم وجمعية البحرين للتدريب وتنمية الموارد البشرية في مركز البحرين الدولي خلال الفترة ١١ - ١٣ / ٣ / ٢٠١٤ .

ولمزيد من المعلومات يرجى الدخول على الموقع الإلكتروني التالي :-
www.edutex.org

برجاء التكرم بالإحاطة واتخاذ اللازم نحو ترشيح من تروونه سيادتكم مناسباً وإرسال الترشيحات اللازمة في أقرب وقت ممكن على العنوان التالي :-

السيد / بشير النجار - المدير التنفيذي

معرض البحرين الدولي للتعليم والتدريب (EDUTEX)

Mobile : + (973) 360 86 266

Tel : + (973) 770 86 266

Fax : + (973) 770 86 166

Email: edutex.bahrain@gmail.com

(مرفق طيه خطاب الجمعية) وكتيب المصرفين

مع موافاة أمانه المجلس بما يتم في هذا الشأن .

مع وافر التقدير والاحترام ،،،،،

أمين المجلس الأعلى للجامعات

(ا.د / اشرف محمود حاتم)

٢٠١٣/١٢/٣٠

١٤١٢

الأستاذ / راشد

١٥

مي عبد النبي

٢٠١٣/١٢/٣٠

المجلس الاعلى للجامعات - مبنى جامعة القاهرة - الجيزة - جمهورية مصر العربية
تليفون :- ٣٥٧٣٨٥٨٣ - ٣٥٦٩٧٦٤٥ فاكس :- ٣٧٧٤٢٣٤٤

التاريخ: 2013/12/10

سعادة الأستاذ الدكتور/ أشرف حاتم المحترم
أمين المجلس الأعلى للجامعات المصرية
مقر جامعة القاهرة (الحرم الجامعي)
الجزيرة ، بريد 12613
جمهورية مصر العربية

السيد
٤٦٩١
١٢١١٤١١٦

الموضوع : معرض البحرين الدولي الثالث للتعليم والتدريب (EDUTEX)

السلام عليكم ورحمة الله:

تهديكم اللجنة التحضيرية لمعرض البحرين الدولي للتعليم والتدريب (EDUTEX) صادق تحياتها وتتمنى لسعادتكم دوام وإستمرار التوفيق والنجاح.

وبهذه المناسبة ، فإنه يسرنا إعلامكم بأن الدورة القادمة للمعرض ستقام بالتعاون والتنسيق مع وزارة التربية والتعليم وجمعية البحرين للتدريب وتنمية الموارد البشرية في مركز البحرين الدولي للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة 11-13/3/2014 بمشاركة محلية وإقليمية ودولية من الجامعات ومراكز التدريب والأكاديميات المتخصصة والملحقيات الثقافية وهيئات ترويج التعليم.

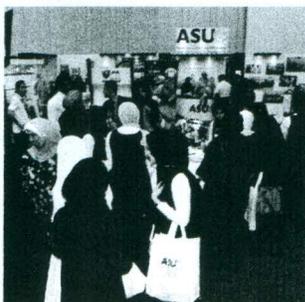
وسوف يتيح المعرض للمؤسسات التعليمية والتدريبية المشاركة فرصة الإلتقاء بطلبة الثانوية العامة من المدارس الحكومية والخاصة من مملكة البحرين والمنطقة الشرقية من المملكة العربية السعودية الذين يتطلعون لإستكمال تعليمهم العالي إضافة إلى الباحثين عن فرص التدريب والتطوير المهني المتخصص والدراسات العليا ، حيث سيوفر المعرض الفرصة المثالية للمؤسسات المشاركة لتسجيل والتحاق طلبة جدد بمؤسساتهم للعام الدراسي القادم.

وقد أكدت العديد من المؤسسات التعليمية والتدريبية مشاركتها بالمعرض من البحرين ودولة الإمارات العربية المتحدة والأردن وماليزيا وبريطانيا وفرنسا والمانيا والهند وسويسرا والمملكة المتحدة.

Invitation to exhibit



Education



Training



HRD



3rd Bahrain Education and Training International Exhibition

March 11 - 13, 2014

Hall 2B, Bahrain International Exhibition & Convention Centre

www.edutex.org

■ The highest returns of your budget!!

The event:

With 84 exhibitors from 14 countries and more than 6,000 visitors, EDUTEX' 2013 proudly serves the higher education seekers, training seekers and learners from Bahrain and the Eastern Province of Saudi Arabia, where Bahrain and Saudi Arabia are one of the leading international markets in the Middle East for recruiting students for educational and training institutions coming from all across the world.

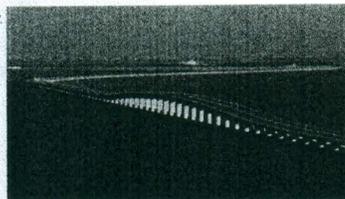
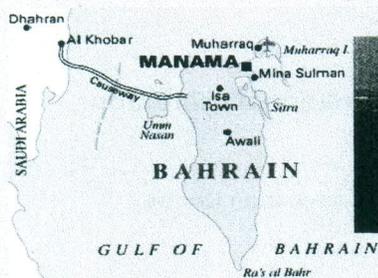
EDUTEX '2014 will be attracting even more attention from the education and training industry and all circles related, who are showing the great enthusiasm to participate at the show. This will make EDUTEX again, the region's primer event for education and training providers.

Whether you are involved in language study, business study, undergraduate, postgraduate, HRD, occupational or professional development courses, EDUTEX is the right place to introduce your institution, sign up new students and achieve direct communication with parents, educational professionals, business executives, young professionals and senior governmental officials.

An unparalleled opportunity to:

- » Launch your programs to over 10,000 visitors from Bahrain and the Eastern Province of Saudi Arabia.
- » Boost your position in the market with your strong presence.
- » Impress target students with the latest features of your programs.
- » Keeping students with the latest features of your programs.
- » Generate interest for your institution and sign up potential students.
- » Interact directly with your recruited students and get the feedback about your programs.
- » Build your image.
- » Develop an understanding of the market first hand.
- » Start to network and partnerships with other education and training providers.

Generate interest and sign up potential students from Bahrain and the Eastern Province of Saudi Arabia



Causeway connected Bahrain & Saudi Arabia

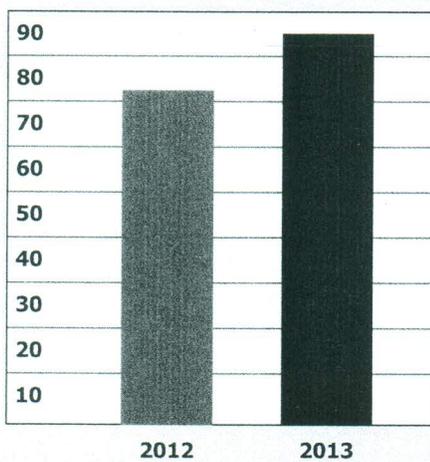


Crossing the causeway

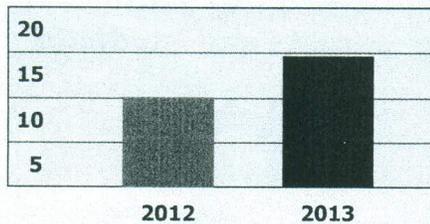
■ An exhibition with continuing growth

EDUTEX' 2013 at a glance:

No. of exhibitors



Represented Countries



“ Increase student enrolments in one of the biggest and growing markets in the gulf region



■ Serve you professionally

Your participation package:

To help you drive the maximum benefits, your participation package will include the following:

- » Free listing at the Official Show Catalogue.
- » Special rates for hotel and accommodation.
- » Free transportation, airport-hotel-airport.
- » Free transportation, hotel-exhibition-hotel.
- » Freight and forwarding contractors.
- » Entry visa arrangements.
- » Stand fitting contractors.
- » Electrical contractors.
- » A comprehensive guide on how to plan your participation will be send.

Passport and Visa:

Passport holders of the GCC States don't require a visa to entry Bahrain.

Visa on arrival is available to many different nationalities, all details will be including at the Exhibitor' Manual.

You can check your eligibility for Bahrain visa on www.evisa.gov.bh.

The organizer can help exhibitors in obtaining the required visa; the cost is BD. 35/ US\$ 95 for each visa, a valid passport copy should be sent thirty days before the event.

EDUTEX has proven to be a key platform to address queries for parents and students



■ Sponsorship and Stand rates

Sponsorship Rates:

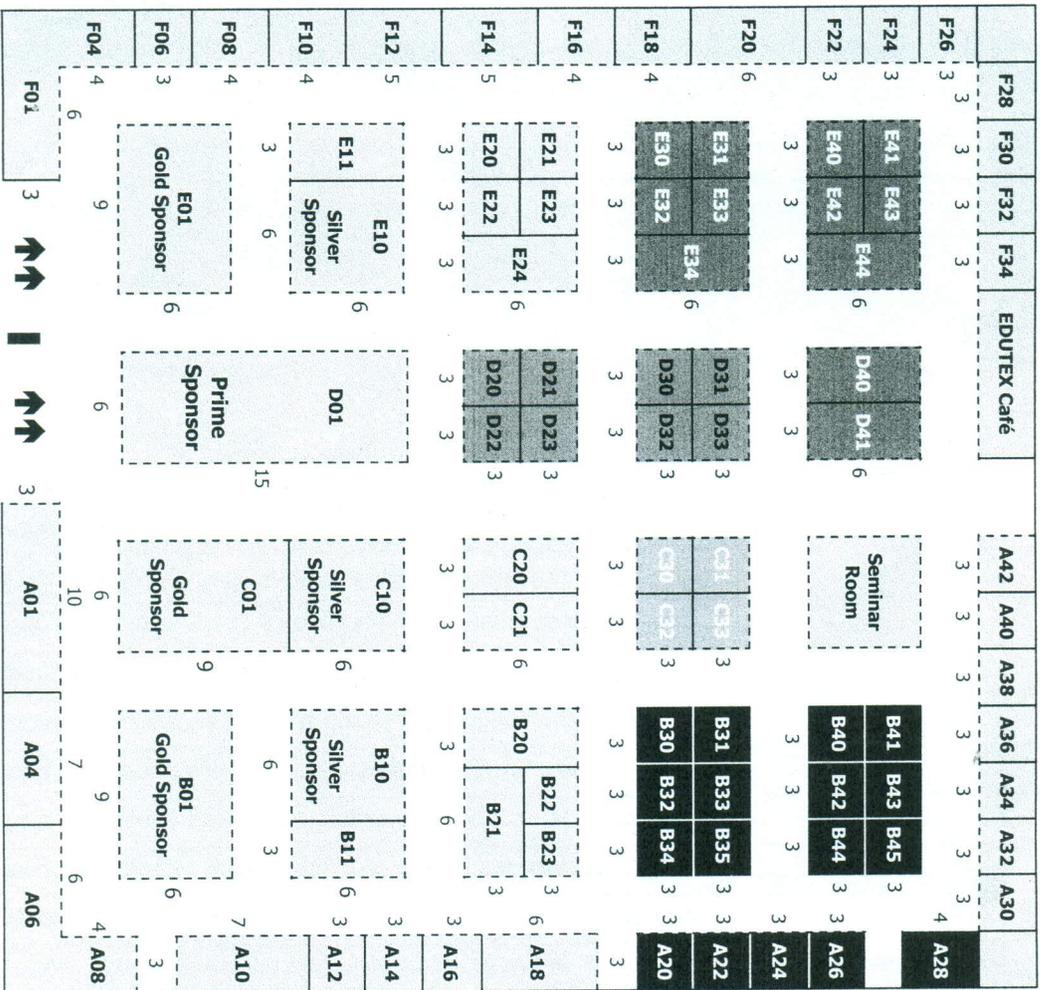
Benefits	Prime Sponsor BD 14,450	Gold Sponsor BD 8,670	Silver Sponsor BD 5,780
There will be Only One Prime Sponsor for this event	✓	—	—
Printing the sponsor's logo on all the media advertisements	✓	✓	✓
Exhibition space at a prime location (space only)	90 sq. m.	54 sq. m.	36 sq. m.
Pre-event press release about the sponsor participation	✓	✓	✓
Full colour advertisement in the Official Show Catalogue	Back Cover	Inside Cover	One Page
Printing the sponsor's logo on the first cover of the Show Catalogue	✓	✓	✓
Printing the sponsor's logo on the first cover of the Exhibitors' Manual	✓	✓	✓
Printing the sponsor's logo on the main exhibition entrance banners	✓	✓	✓
Printing the sponsor's logo on the exhibition building banners	✓	✓	✓
Printing the sponsor's logo on all the event's printing materials	✓	✓	✓
Printing the sponsor's logo on the outdoor banners	✓	✓	✓
Printing the sponsor's logo on one face of the visitor bags	✓	—	—
Distribute the sponsor's brochures in the visitor bags	✓	—	—
Publishing the sponsor's logo in the event's website with a link connected to their own	✓	✓	✓

Stand Rates:

Space with shell scheme stand: BD. 120/ US\$ 325 per square meter, minimum space required 9 sq. m. and by additional of every 3 sq. m., including white panels, floor carpet, name board with stand No., lighting, one electrical socket, one information counter, two chairs and one waste bin for every 9 sq. m.

Space Only: BD. 105/ US\$ 285 per square meter, minimum space required 24 sq. m., decide on the amount of space you require and use your own suppliers to design and construct the stand to your specific requirements and budget.

Floor Plan



- France
- India
- Malaysia
- UAE
- Jordan

The floor plan is subject to alterations

Powered by:



In Co-operation with:



Media Partner:



CO-EDS

Badges Sponsor:



Information and Application:

edutex
BAHRAIN

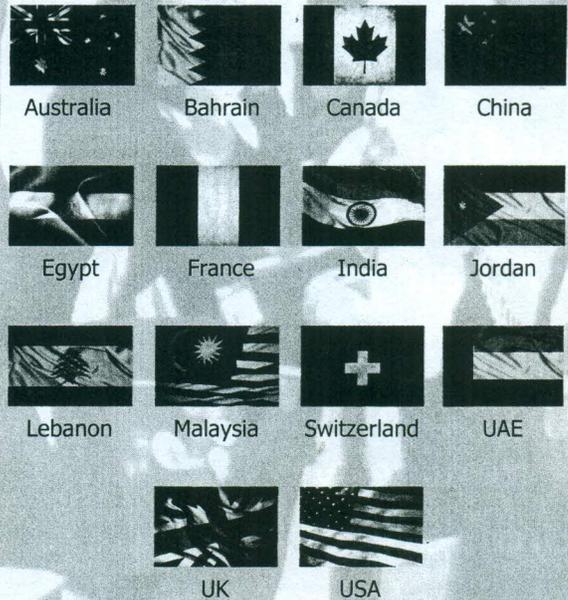
Mobile: + (973) 360 86 266
 Tel.: + (973) 770 86 266
 Fax: + (973) 770 86 166
 Email: edutex.bahrain@gmail.com
 PO Box: 60020, Manama,
 Kingdom of Bahrain

■ Event details

Visitor Profile:

- » Vice-Chancellors and Principals.
- » Chairs of Governors.
- » Trustees.
- » Public & private high school students.
- » Parents.
- » Heads of Research and Development.
- » Directors of Enterprise and Business Development.
- » Academic and Research Deans.
- » Heads and Directors of Business Schools.
- » External Relations Managers and Directors.
- » Heads of Educational Departments.
- » Top Executives and Officials.
- » Working Professionals.
- » Representatives and Managers of Admission Department.

Represented Countries at EDUTEX' 2013:



Fact Sheet:

Show Name:	Bahrain Education and Training International Exhibition (EDUTEX).
Edition:	Third edition.
Venue:	Bahrain International Exhibition and Convention Centre.
Exhibition Timing:	Daily from 09:00 AM – 01:00 PM and 04:00 PM – 08:00 PM.
Admission Policy:	Free of charge to all visitors.
Opening Ceremony:	09:00 AM, March 11, 2014
No. of Participants 2013:	84
Represented Countries:	14
No. of Visitors:	6,346
Organizers:	Global Commodity Link Co. WLL

Media and Promotion

“ To ensure high visitor attendance and for exhibitors to get the most out of their participation, the event will be extensively promoted using all types of media channels..

- **Coordinated Visits** of public and private schools.
- **Advertising** in the leading Arabic and English newspapers and magazines.
- **Public Relations** dedicated campaigns through coverage in national media prior, during and after the event.
- **Promotional** brochures, leaflets and other marketing communications.
- **SMS and email shots** encouraged further audiences.
- **Outdoor Advertising** banners and lamp post.
- **Media Partners** with leading magazines and newspapers.
- **Official Support** from governmental, education and training organizations.
- **Regular press releases** to newspapers, magazines and website.
- **Flyers** to raise awareness on the event.
- **Radio spots** and live radio coverage during the event.
- **Effective publicity networks** at Schools, Institutes, Colleges and Universities.
- **Pre event** press conference.
- **Banner advertisement** in the major crowded websites.
- **Social Media** campaign.

